Техническое задание

на оказание маркетинговой услуги по позиционированию и продвижению туристического маршрута «#вкусАрктики»

Период: с 11 по 13 сентября 2020 года

Содержание настоящего технического задания:

1. Организация встречи представителей российских туристических компаний и медиа сообществ в аэропорту 11 сентября 2020 года, трансфер в Мурманск.
2. Представление Мурманской области как туристической дестинации и локальной кухни и гастрономических специалитетов, знакомство с саамской, поморской и современной кухней фьюжн во время посещения следующих объектов (не менее 15 человек по согласованию с заказчиком):

2.1 Осмотр основных туристическим объектов показа по Мурманску с посещением специализированного рыбного магазина и городского рынка

2.2 Организация посещения музея на ледоколе «Ленин»

2.3 Организация помещения краеведческого музея

2.4 Дегустация арктического меню в ресторане «Царская охота» - участнике проекта «гастрономическая карта России»

2.5 Организация поездки в Териберку ( прогулка к водопаду у озера «Батарейное», каменный пляж «Яйца Дракона», песчаный пляж. Осмотр отеля Cedar Grass и гостевого дома «Териберский берег». Дегустация морепродуктов в кафе «Териберский берег» (участник проекта Гастрономическая карта России.)

2.6 Организация осмотра туристического направления «Охота за северным сиянием».

2. Осмотр парка активного отдыха «Северное сияние», знакомство с возможностями организации активных программ. Тестовое катание на квадроциклах.

2.8 Шаман-шоу в исполнение дуэта «Аутентика»

2.9. Мастер-класс по приготовлению «Северной похлебки из трех видов рыб»

3. Во время посещения указанных объектов и активностей должно быть обеспечено знакомство с историей и культурой Мурманской области.

4. Организация трансфера группы из Мурманска в аэропорт ( не менее 15 человек)

5. Продвижение туристического маршрута «Вкус Арктики» будет организовано путем освещения мероприятия на официальном сайте и в социальных сетях компании «Нордвелл Тур», отеля «ЭкоХоум», на портале profi.travel со ссылкой на публикацию в рассылке b2b участникам портала, а так же на медиаресурсах участников программы ( список уточняется)/

6. Представление фото (не менее 3х на каждом объекте\активности) и видео ( не более 1 минуты) на флеш-носителе.

7. Максимально допустимая цена – не более 200 000 рублей. В цену договора входят все расходы по исполнению настоящего технического задания, включая налоги, сборы и иные обязательные платежи, предусмотренные действующим законодательством Российской Федерации. Оплата производится по факту исполнения настоящего технического задания в течение 30 рабочих дней.

8. Закупка проводится в рамках оказания поддержки участникам туристско-рекреационного кластера Мурманской области - субъектов малого и среднего предпринимательства ООО «Нордвелл-Тур» и ООО «Северное Сияние» (далее - участники кластера), в связи с чем Заявитель (поставщик услуг) в заявке обязан указать информацию о том, что он либо состоит либо не состоит в одной группе лиц с указанными участниками кластера.

9. В соответствии с действующим законодательством РФ, для оказания заявленных услуг, исполнитель должен обладать действующим статусом туроператора (Регистрация в Едином федеральном реестре туроператоров).